|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **苏州市级财政支出项目绩效自评价报告** | | | | | | | | | | | | | | |
| **苏州市级财政支出项目绩效自评表** | | | | | | | | | | | | | | |
| 项目名称 | | | 公益性应急救护培训 | | | | | | | 项目年份 | | | 2023 | |
| 项目主管部门(单位) | | | 苏州市红十字会 | | | | | | | | | | | |
| 市级预算执行情况（万元） | 年初预算数 | | 当年使用上年结余、结转及当年调整预算数 | | | | | 财政拨款数 | | | 指标结余数 | | 指标结余收回数 | |
| 45 | |  | | | | | 45 | | | 0 | |  | |
| 市级财政资金使用情况（万元） | 财政拨款数 | | 实际支付数 | | | 资金结余、结转数 | | | | 其中： | | | | |
| 结转数 | | | 财政收回数 | |
| 45 | |  | | | 45 | | | |  | | |  | |
| 项目资金构成（详细列出各子项目名称和金额） | | | | | | | | | | | | | | |
| 子项名称 | | | | | 预算数（万元） | | | | | 实际数（万元） | | | | |
| 合计 | | | | | 45 | | | | | 45 | | | | |
| 红十字应急救护培训 | | | | | 45 | | | | | 45 | | | | |
| 项目 | | 类别 | | 指标名称 | | | 目标值 | | 权重 | | | 实际完成值 | | 自评分 |
| 项目绩效实现情况（80分） | | 决策目标 | | 立项依据充分性 | | | 充分 | | 1 | | | 100% | | 1 |
| 立项程序规范性 | | | 规范 | | 1 | | | 100% | | 1 |
| 绩效指标明确性 | | | 明确 | | 1 | | | 100% | | 1 |
| 绩效目标合理性 | | | 合理 | | 1 | | | 100% | | 1 |
| 预算编制科学性 | | | 科学 | | 1 | | | 100% | | 1 |
| 资金分配合理性 | | | 合理 | | 1 | | | 100% | | 1 |
| 过程目标 | | 预算执行率 | | | =100% | | 8 | | | 100% | | 8 |
| 资金到位率 | | | =100% | | 1 | | | 100% | | 1 |
| 资金使用合规性 | | | 合规 | | 4 | | | 100% | | 4 |
| 管理制度健全性 | | | 健全 | | 2 | | | 100% | | 2 |
| 制度执行有效性 | | | 有效 | | 4 | | | 100% | | 4 |
| 产出目标 | | 救护员培训 | | | >=5000人次 | | 7.85 | | | 5000人次 | | 7.85 |
| 开展急救日宣传活动 | | | =1次 | | 7.9 | | | 1次 | | 7.9 |
| 普及培训合格率 | | | >=90% | | 7.85 | | | 95% | | 7.85 |
| 救护员培训合格率 | | | >=90% | | 7.85 | | | 95% | | 7.85 |
| 项目完成及时性 | | | 10月底培训人数前完成80%。 | | 7.85 | | | 10月底培训人数前完成80%。 | | 7.85 |
| 效益目标 | | 世界急救日宣传人数 | | | >=2000人 | | 7.85 | | | 2000人 | | 7.85 |
| 满意度目标 | | 红十字应急救护培训满意度 | | | >=90% | | 7.85 | | | 95% | | 7.85 |
| 合计 | | | | | | | | | | | | | | 80 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 填表说明：1.“市级预算执行情况”、“市级财政资金使用情况”均含非税收入。“年初预算数”填“二下”数；“当年使用上年结余、结转及当年调整预算数”填当年使用上年结余、结转数以及追加或调减预算数；“财政拨款数”填财政部门实际拨付的款项数；“实际支付数”填资金实际支付到最终使用者的数额；“结转数”填结转以后年度使用的资金数；“财政收回数”填财政部门收回的资金数。指标结余数=年初预算数+当年使用上年结余、结转及当年调整预算数-财政拨款数；资金结余、结转数=财政拨款数-实际支付数=结转数+财政收回数。2.“指标名称”中“决策”和“过程”类指标根据项目类型，按照《2023年度苏州市级财政支出项目绩效评价共性指标》规定，逐一对照进行自评价；“产出”、“效果”、“满意度”三类指标填列预算部门（单位）报送的绩效目标申报表中经财政部门审核通过的指标，如发生绩效目标调整的，以经财政部门批准调整后的指标为准。3.各项指标权重值为根据指标数量将该类总分值分摊到各项指标的分值，即各项指标分值=该类总分值/指标个数。4.各项数据采集的时间节点均为2023年12月31日。定性指标按照 好、较好、一般、较差、差 等级评分，分别得对应权重值的100%、80%、60%、40%和20%。定量指标评分规则：“产出”类每项指标的实际完成值对应预期设定的目标值，完成100%～130%得权重值满分，实际完成值每低于目标值1个百分点相应扣减权重值的5%，超过130%的每超过1%扣权重值1%；除指标解释中有特别说明的以外，“投入”类指标评分规则同“产出”类指标；“结果”类每项指标的实际完成值对应预期设定的目标值，完成100%～200%得权重值满分，超过200%的每超过1%扣权重值1%,实际完成值每低于目标值1个百分点相应扣减权重值的5%。某项指标无法提供具体数值，且无说明，得0分。 | | | | | | | |
| **项目基本情况** | | | | | | | |
| 项目概况 | 开展公益性应急救护培训民生实事项目，大市培训7万人。 | | | | | | |
| 项目总目标 | 苏州大市应急救护培训7万人。 | | | | | | |
| 年度绩效目标 | 苏州大市应急救护培训7万人。 | | | | | | |
| 项目实施情况 | 全市红十字会系统按照通知要求，精心组织、合理推进，重点围绕“进机关、进社区、进学校、进企业、进农村”，开展形式多样的培训活动，举办全市“救护培训进台企”启动仪式，举办师资救护技能竞赛，关注青年群体，大力推进青少年急救培训，特别是在大中小学校学生中普及应急救护知识技能，为打造平安校园做出积极贡献。 | | | | | | |
| 项目管理成效 | 持续推动应急救护进学校、进社区、进农村、进机关、进企业，大力实施“公益性救护培训7万人”实事项目，着力提升救护培训质效，针对不同需求开展初级救护员、CPR+AED、普及培训等，更好服务市民群众和市场主体的多样化需求。全年共培训19.7万人，其中持证类培训2.5万人，超额完成目标任务。参加全省首届中小学急救教育展示活动获团体一等奖。积极参加全国防灾减灾日、国家安全生产月宣传活动，组织救援队参加防灾减灾救灾知识普及培训。在昆山承办省红十字会“应急救护和健康安全知识进台企”活动，助力优化营商环境，助力台商台企安全生产。建成苏州市生命安全体验馆，以青少年为重点普及生命教育知识。牵头汇总全市近1000台AED点位分布和开放时间，在“苏周到”平台发布“AED地图”，方便群众紧急情况下取用。 | | | | | | |
| 项目管理存在的问题及原因 | 1.苏州市红十字会共培训救护志愿者师资603人，但目前参加师资注册的431人，仅占师资总数的71.48%。除去小部分因年龄偏大退出的、少数因工作变动不再注册的，仍有172名师资尚未注册，可以说相当于已流失这部分师资志愿者。从调研情况看，苏州市各县级红十字会平均拥有志愿者师资已超过50人，但常用志愿者师资（每年培训量40学时以上）大都在15-25人左右，年培训量在10学时以内的约15人左右。由于师资绝大部分是兼职的，正常工作日工作与训练的矛盾普遍存在，苏州各地红十字会反映，师资“平时出不来，忙时不够用”的问题仍然比较突出。2.公众普遍缺乏参与应急救护培训意识，或者有想法但是不知道去哪里进行培训。许多人对于参与应急救护培训持谨慎态度，缺乏积极性。应急救护目前过度依赖专业的医院救护，忽视对急、危、重伤病员进行及时有效的院前现场救护，对这一问题公众普遍缺乏相应的意识，而对“急救黄金4分钟”知识则更是了解甚少。3.目前苏州市红十字会已建成救护培训基地8个，具备救护培训功能的救护站点33个，在建救护培训基地3个。调研发现，在已建成的基地、站点中，原设定功能发挥不够平衡，如建在苏州市开放大学的姑苏区应急救护基地，由于人事变动等因素，每年开展不了几次培训，基本弃置不用；少数已建成的县级红十字救护培训基地面向社会开放的频率不高，社会知晓度不够；部分救护站点缺少救护师资，只能满足于一般性体验，对体验后进一步开展培训跟不上。目前苏州市红十字会市本级未建设救灾备灾仓库，面对突发灾害的应急能力有所不足。同时，苏州市红十字会在全市公共场所投入AED机约50台，与按照每10万人拥有300台AED的国际标准，还有较大差距。且公共场所配置AED机的现状，市民知悉率低，遇到紧急情况处置是否及时有待验证。4.苏州市红十字会依托救护培训基地进行规范化培训刚刚起步，品牌效应不强，至今社会上很多公众认为开展的公益性应急救护培训是卫生健康部门在做，对红十字会这一法定职能不了解。与此同时2013年国家开放收费培训标准后，社会上成立了许多应急救护培训机构，这些培训机构却大多都没有相关的培训资质，缺少相关部门的监管。4.受苏州市整体经济下行影响，2023年度用于培训的财政经费仅有71.44万元。同时从苏州市红十字会筹资情况来看，目前筹资能力有限，难以满足目前应急服务体系建设的全部需求，能筹集到可用于应急服务的捐赠款较少，大部分均是爱心企业提供物质保障等。5.AED机价格昂贵，苏州市红十字会投放的AED机均是由爱心企业捐赠，因此数量较少。自2021年起，苏州市红十字会均向财政提出设立公共场所AED专项配备项目，但是由于所需经费投入达到上百万，均未能申请成功。公共应急救护设备的配备不全，使红十字会应急服务体系正常运行无法得到可靠的保障。 | | | | | | |
| 进一步加强项目管理的建议 | 1.提升干部队伍的应急救护水平，联动组织部门已将应急救护培训内容融入干部培训教育课程之中。多与教育部门联动，针对青少年生理、心理特征，把学生健康知识、急救知识特别是心肺复苏纳入教育内容，促进学生健康素养提高。同时对有特殊情况或需要重点关注的人员及时发布预警信息。通过媒体宣传，提升社会大众在应对突发事件方面的认知和技能。鼓励学校积极展开校园突发公共卫生事件的预防和控制宣传教育活动，确保师生生命安全。要联合卫生部门，发挥红十字组织在医疗救治方面的资源优势，强化自救互救技能培训。四是与公安院校联动，通过开设心理辅导课，提高民警心理素质和应变能力。同时，依托高校思想政治理论课教学平台，对青年员工进行心理健康指导，帮助其树立正确的人生观和价值观。市、区两级民政部门相互衔接，形成了对灾区群众实施紧急救助的联动机制。联动新闻媒体。借助红十字会在应急救护和培训方面的优势，协助国家综合性消防救援队伍和安全生产专业救援队伍开展相关培训，提高团队正规化、专业化能力。要强化政策保障，把红十字应急服务系统融入政府应急管理体系中，与应急管理，卫健，教育，公安，人社，民政，工会共同组成群众性应急救护工作委员会，强化经费保障并争取地方资金支持。明确各级人员的职责和权限，可建立由急救中心牵头的专业或群众性救护志愿服务队，由专业医务人员和具有急救知识和技能、经过专业急救培训并通过考核取得证书的人员组成，参加力所能及的急救、急救设备和药品的规范应用、自救互救等服务。2.推进健康中国建设，将社会公众应急救护培训纳入市政府民心工程，以红十字会为核心，整合卫生、教育、民政、财政、交通等多个部门的资源，协同推进社会公众应急救护培训工作体系，以实现领导统筹、高位推进的目标。这些志愿者不仅为社会做出贡献，还可以成为家庭和个人的重要一员。联合各部门，共同策划应急救护培训的推广计划，明确培训目标和任务，协同组织培训检查，以确保培训的有效实施。健全完善相关制度机制，形成统一高效的应急救护服务体系，提高公众应对突发公共事件的整体意识。各部门各系统将普及应急救护知识技能纳入其工作范畴，并在政策宣传、文明建设、技术指导、人员培训、经费保障等方面建立长效机制。3.建立健全应急专业技术职务评聘制度，加大职称晋升力度；健全教育培训机制，提升教师综合素质。制定切实可行的课程设置方案和教学计划。以省级红十字会开放师资初次培训班为依托，积极探索师资复训工作新模式，通过视频学习、线上考核和线上线下实际操作等方式，力争减少集中授课时间为应急救护培训提供师资保障。积极推进课程建设，提升教师综合素质。应将专业教育培训作为重点工作来抓。根据学校实际情况，制定出符合本校发展方向的教学计划。注重理论学习和实践训练相结合。在师资之间起着传，帮，带的作用，以师资座谈和教学研讨为主要方式，交流经验，宣传技巧，全面提高师资队伍水平。严格按有关规定严格管理师资，并进行评估与登记，促使其不断提升授课的能力与水平。4.弘扬红十字精神，强化“人人学急救，急救为人人”的氛围，通过主流媒体广泛宣传红十字应急救护培训，普及自救互救知识与技能，对成功施救案例和施救者要大张旗鼓地开展宣传和表彰。通过微信公众号、APP等新媒体开展红十字应急救护知识普及与宣传，动员更多社会公众自觉参与。在社区发展治理、安全社区创建、基层应急能力建设等方面，向公安、卫生、应急等部门提供应急救护培训场所，将应急救护培训融入党校、工会、妇联等部门的课程中，积极推进应急服务体系建设和生命健康安全教育。为了提高红十字会在人道主义和应急救援宣传和营销中的参与度，可以采用创新的培训模式和方法，将救护培训基地向社会开放，并开展多种培训活动，如现场体验和情景模拟等，以增强培训的趣味性和参与性，逐步从“要我学”向“我要学”进行转变，最终打造出“红十字救在身边”这一品牌项目。 | | | | | | |
| （标注：项目总目标、年度绩效目标由软件自动从申报表中生成） | | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |